

Met de ALV in 2024 is besloten om een OranjeMarkt te organiseren voor, door en met de Buurt.

Een jaarlijks terugkerende OranjeMarkt te organiseren in Strijp op Koningsdag.

Aftrap 1e editie op 26-04-2025. Koningsdag wordt al jaren geplaagd door matige weersomstandigheden; wij beschikken over een overdekte hal! Een ideale combinatie.

Het idee was om buurtgenoten een marktkraam en/of plaats op de baan te geven, vrij van kosten.

Waarbij we het doel hadden om 40 Oranjeverkopers/kramen beschikbaar te stellen. Dit zijn er 24 geworden.

Vorbereiding

Om de 1e editie voldoende ruchtbaarheid te geven, hebben we gebruik gemaakt van SocialMedia (FB en Instagram), het wijkkrantjes, bijna 2.500 flyers zijn huis/aan/huis en op de basisscholen Trudo en de 2 Bergen uitgedeeld, winkeliersposters en een spandoek aan de Sint Trudostraat opgehangen.

Alle deelnemers hebben zich ingeschreven. De borg van € 10,- hebben alle deelnemers retour ontvangen.

Uitvoering

Voor de deelnemers (lees verkoper(tjes) hebben we zelf marktkramen gemaakt met schragen en planken. Daarnaast was er plek zijn om een kleed of zeil neer te leggen en de verkoop te doen.

Tevens was de kantine open zijn om zo extra kantine inkomsten voor de vereniging te creëren.

Door het tegenvallend aantal bezoekers waren deze inkomsten zeer beperkt. Mede gezien de gratis koffie/thee en snoepzakjes voor de kinderen die de AH Strijp beschikbaar had gesteld.

Doelgroep

We willen als vereniging vooral de buurt en de saamhorigheid van de buurt vergroten.

We hebben in de omliggende straten geflyerd om het event kenbaar te maken in de buurt. De doelgroep van de deelnemers/verkopers waren vooral kinderen en hun ouders uit de buurt. Daarnaast hebben we ruimte kunnen geven aan uw Stichting en de vertegenwoordigers van Fietsmaatje, recent gestart project in Eindhoven. De entree was (vanzelfsprekend) gratis.

Doel RC De Lichtstad

Voor ons als vereniging was het doel om meer bekendheid te creëren voor de sportactiviteiten en voor de locatie die we hebben en de mogelijkheden die daar zijn. De laatste jaren proberen we steeds meer onze locatie als buurt locatie, of beter gezegd 'locatie voor de buurt', open te stellen. Daarnaast wilden we graag (lokale) sponsors werven die een spandoek met reclame uitingen rondom de baan krijgen tegen een jaarlijkse vergoeding. Dat laatste is helaas niet gelukt.

Ondanks alle effort moeten we concluderen dat we er nog niet zijn. We hebben al een eerste feedback kunnen ophalen bij de bezoekers en verkopers van de OranjeMarkt. Mocht u voor ons (nog) nuttige tips e.d. hebben, dan vernemen wij dat graag.

